

HOJA DE RUTA



Ejes Transversales

Sustentabilidad - Capital Humano - Capital Social

Ejes Estratégicos

Nº	Iniciativa	Descripción iniciativa	Acciones	
Eje 1: Inversión Estratégica para la puesta en valor sustentable de recursos turísticos				
1	Consolidar la Carretera Austral como ruta escénica a nivel mundial	<p>Consolidación de la Carretera Austral como una ruta escénica con ambición de producto de nivel mundial. Una ruta con servicios e información turísticas para ser recorrida de diferentes maneras y en distintas épocas del año, que une parques y localidades, interconectada a través de sus transversales y multimodalmente por norte y sur.</p>	1.1	<p>Diseño de la Carretera Austral como producto turístico. Gestión de destino. Principales contenidos: imagen, servicios, estaciones turísticas, infraestructura y equipamiento por perfiles de turistas, plan de promoción e información, directorio y unidad de gestión, marco de protección del potencial turístico (zonificación).</p>
			1.2	<p>Fomento y atracción de inversión privada en la Carretera Austral. Generación de servicios habilitantes, de calidad y coherentes con diseño de producto necesarios para el desarrollo de la demanda: alojamiento, alimentación, transporte considerando los distintos perfiles/segmentos.</p>
			1.3	<p>Construcción de estaciones turísticas con tecnología en la Carretera Austral. Construcción y adaptación de 10 estaciones turísticas y/o temáticas con equipamiento tecnológico para interacción con turistas, de acuerdo a diseño y considerando distintos segmentos, atractivos e inversiones existentes. Convenios de gestión mediante concesión.</p>
			1.4	<p>Diseño y construcción del Museo del Cambio Global y Glaciares. Puesta en valor turístico de recursos glaciológicos, geológicos y paleontológicos (como el dinosaurio chilesaurus diegosuarezi). Conexión con muestras de CIA Puerto Tranquilo, Museo Regional, actividades de turismo de naturaleza y aventura. Parte de una red y circuito binacional de la Patagonia.</p>

Nº	Iniciativa	Descripción iniciativa	Acciones	
2	Áreas Silvestres Protegidas de Clase Mundial	Puesta en valor de Áreas Silvestres Protegidas mediante un modelo de gestión turística y responsable en ASP e infraestructura habilitante mejorando la accesibilidad, generando nuevas rutas y centros de interpretación y actividades, todo bajo el concepto de red (Región Parque) con la Carretera Austral como eje integrador y de conexión.	2.1	Modelo de gestión de turismo sustentable y responsable en ASP. Objetivos: Estímulo de la visitación, centro en el valor de la experiencia, conservación del patrimonio ambiental, ecoeficiencia, estímulo de la cooperación público-privada. Considera: gira para conocer experiencias, proponer cambios estructurales y acordar un plan operativo. Piloto en al menos 2 áreas silvestres protegidas con mecanismos de concesión.
			2.2	Proyecto infraestructura habilitante y centros de interpretación ambiental ASP. Actualmente priorizadas para diseño por el Gobierno Regional: R. N. Jeinimeni + R. N. Río Simpson + P. N. Queulat + P. N. San Rafael. Se suman a diseños ya priorizados: R. N. Tamango y centros de interpretación ambiental en Tortel, Villa O'Higgins y R. N. Coyhaique.
			2.3	Ampliación de red de senderos ASP. Creación de nuevos senderos/circuitos equipados de larga duración (2 o más días) en P. N. San Rafael, P. N. Queulat, R. N. Cerro Castillo y R. N. Río Simpson (mínimo 6 nuevos senderos con 120 kms. adicionales). Base: perfiles de rutas incluidos en planes de uso público incluidos en PEDZE.
			2.4	Experiencia glaciar en Provincia de los Glaciares. Campo de Hielo Sur, Campo de Hielo Norte y San Lorenzo. Habilitación de rutas, equipamiento y desarrollo productivo local.
			2.5	Polo de desarrollo turístico Cerro Castillo. En torno a la R. N. Cerro Castillo. Habilitación accesos. Mejora de rutas e infraestructura habilitante. Centro de interpretación y acogida al visitante en V. Cerro Castillo. Habilitación Centro de actividades en Portezuelo Ibáñez. Fortalecimiento del capital humano en Villa Cerro Castillo. Piloto de servicios concesionados.

Nº	Iniciativa	Descripción iniciativa	Acciones	
Eje 2: Destino Turístico inteligente, sustentable, que conoce, inspira y conecta con el turista				
3	Crear y poner en marcha el Centro I+D+i para el turismo sustentable de naturaleza y aventura	Creación de un Centro Regional de I+D+i para el turismo de Naturaleza y Aventura Sustentable con capacidades de liderazgo técnico a nivel mundial en el desarrollo de soluciones tecnológicas para la sustentabilidad turística en destinos y operaciones de turismo de naturaleza y aventura.	3.1	Programa de difusión y transferencia destino turístico inteligente. Adopción y apoyo local con tecnologías y prácticas propias de un destino turístico inteligente. Identificación de una cartera de proyectos a ejecutar.
			3.2	Plataforma tecnológica Aysén destino turístico sustentable e inteligente. Desarrollo de un primer portafolio de proyectos.
4	Promover y adoptar tecnologías y prácticas innovadoras para el desarrollo turístico sustentable y la conservación del valor prístino del destino Aysén	Generar e implementar un modelo de desarrollo de la industria turística que le permita mantener una experiencia prístina y ser reconocida como destino sustentable a través de acciones que innoven en su relación con el entorno social, económico y ambiental.	4.1	Programa de buenas prácticas de gestión municipal para el turismo sustentable. Foco en: áreas de gestión claves para el desarrollo turístico y la sustentabilidad (eficiencia energética, gestión de residuos, educación ambiental, puesta en valor de espacios públicos naturales).
			4.2	Programa Aysén sustentable. Certificación destino turístico sustentable y operaciones turísticas sustentables (sello S). Diseño y primera versión del informe anual de sostenibilidad de Aysén como destino turístico siguiendo los criterios del GSTC u otro estándar. Programa turista cómplice para la sustentabilidad (pasaporte).
			4.3	Apoyo a actividades que presentan problemas de sustentabilidad. Con foco inicial en trekking Bosque Encantado, Paseo lacustre Capillas de Mármol y Pesca Deportiva.
			4.4	Plataforma para el monitoreo ambiental de las ASP. Fortalecimiento de métodos y procedimientos CONAF de monitoreo y medición. Sistema de información. Equipamiento tecnológico. Piloto en al menos 2 áreas silvestres protegidas.

5	Incorporar tecnologías e implementar plataformas digitales para la conexión inteligente del turista	Aplicación de tecnología para la implementación de sistemas y plataformas de información e interacción del destino con el turista, y para la integración de la data generada y la disponible en grandes bases de datos y en redes sociales (big data) con fines de análisis y uso inteligente en identificación de perfiles y preferencias de los turistas.	5.1	Sistema de big data de identificación dinámica de perfiles y preferencias de turistas. Recolección, análisis e interpretación inteligente de series estadísticas provenientes del observatorio turístico, de acciones de inteligencia de mercado del programa de promoción y grandes bases de datos distribuidas y datos en entornos masivos como redes sociales, dispositivos móviles, sensores, apps, comercio electrónico, etc. Barómetro de redes sociales.
			5.2	Promoción Digital Inteligente. Programa de posicionamiento de destinos/redes de proveedores en Internet. "Clusters" de información, asociada a proveedores turísticos y servicios en torno a conceptos de destinos. Generación de herramientas virtuales de apoyo a la inspiración, decisión, planificación y compra de experiencias.
			5.3	TIC's para gestión de operaciones turísticas y su conexión con el turista. Programa de fortalecimiento del usos de TIC's en la gestión de las operaciones turísticas, en la conexión de la cadena de valor y la conexión con el turista

Nº	Iniciativa	Descripción iniciativa	Acciones	
Eje 3: Experiencias de Naturaleza y Aventura singulares: sustentables, innovadoras y de calidad				
6	Potenciar el ecosistema de emprendimiento e innovación en turismo de naturaleza y aventura	Fomento y apoyo al emprendimiento innovador en turismo de naturaleza y aventura a través de subsidios focalizados.	6.1	Potenciar el ecosistema de emprendimiento e innovación en turismo de naturaleza y aventura
			6.2	Formación de Capital Humano
7	Promover la generación de Actividades/ Eventos deportivos de turismo de Naturaleza y Aventura, durante el año completo	Potenciar la red de eventos deportivos de naturaleza y aventura, fortaleciendo el capital humano.	7.1	Promover la generación de Actividades/ Eventos deportivos de turismo de Naturaleza y Aventura, durante el año completo