

Estado de Avance Hoja de Ruta al Año 2 de Implementación del Programa Estratégico Regional de Turismo Aysén

Objetivo: Consolidar la Carretera Austral como Ruta Escénica a nivel mundial

				Resultados acumulados año 1 & 2	Nivel Avance Metas 2025	2017			2018			2019			2020-2025	2025-2030				
#	Iniciativas	Objetivos	Meta final			I	II	III	I	II	III	I	II	III	Mediano Plazo	Largo Plazo				
					26%															
1.1	Diseño de la Carretera Austral como producto turístico. Gestión de destino. Principales contenidos: imagen, servicios, estaciones turísticas, infraestructura y equipamiento por perfiles de turistas, plan de promoción e información, directorio y unidad de gestión, marco de protección del potencial turístico (zonificación).	Gestionar CA como producto turístico	Producto turístico CA	postulación, djudicación e implementación de proyecto de Bienes Públicos ejecutado por el CIEP "Carretera Austral Catalizador del Turismo en Aysén": cartografía CA, georeferenciación de atractivos, selección de áreas piloto y desarrollo de metodología de rutas temáticas. Cartera de oportunidades de proyectos y guía metodologica producida	49%	Carretera Austral, gestionada como														
1.2	Fomento y atracción de inversión privada en la Carretera Austral. Generación de servicios habilitantes, de calidad y coherentes con diseño de producto necesarios para el desarrollo de la demanda: alojamiento, alimentación, transporte considerando los distintos perfiles/segmentos.	Focalizar inversión pública y privada en CA (planificación del Producto	Plan de Inversión alineado con planificación PT CA	Plan de acción en etapa de diseño, apoyado por un portal web destinado al emprendedor.	3%	Plan de Inversión														
1.3	Construcción de estaciones turísticas con tecnología en la Carretera Austral. Construcción y adaptación de 10 estaciones turísticas y/o temáticas con equipamiento tecnológico para interacción con turistas, de acuerdo a diseño y considerando distintos segmentos, atractivos e inversiones existentes. Convenios de gestión mediante concesión.	Mejorar infra	10 estaciones turísticas inteligentes operativas	Diseños preliminares sin propuesta de gestión concreta	2%	Estaciones Tur.														
1.4	Diseño y construcción del Museo del Cambio Global y Glaciares. Puesta en valor turístico de recursos glaciológicos, geológicos y paleontológicos (como el dinosaurio chilesaurus diegosuarezi). Conexión con muestras de CIA Puerto Tranquilo, Museo Regional, actividades de turismo de naturaleza y aventura. Parte de una red y circuito binacional de la Patagonia.	Materializar	1 Museo operando	Valoración del conocimiento como elemento de sofisticación de las propuestas turísticas. 4 proyectos regionales relacionados con la organización de colecciones patrimoniales públicas y privadas, la generación de una red de museos, la creación del primer sistema de museos regionales de Aysén, la Ruta de los Museos y gestión arqueológica. Asociación de las iniciativas con formación de capacidades regionales, en Pto tranquilo, Pto Guadal, Caleta Tortel, Coyhaique, entre otros.	36%	Museo Cambio Global														

Objetivo: Áreas Silvestres protegidas de clase mundial

#	Iniciativas	Objetivos	Meta final	Resultados acumulados año 1 & 2	Nivel Avance Metas 2025	2017			2018			2019			2020	2025
						I	II	III	I	II	III	I	II	III	Medio Plazo	Largo Plazo
					26%											
2.1	Modelo de gestión de turismo sustentable y responsable en ASP. Objetivos: Estímulo de la visitación, centro en el valor de la experiencia, conservación del patrimonio ambiental, ecoeficiencia, estímulo de la cooperación público-privada. Considera: gira para conocer experiencias, proponer cambios estructurales y acordar un plan operativo. Piloto en al menos 2 áreas silvestres protegidas con mecanismos de concesión.	Implementar modelo de gestión para ASP	Modelo operando en 2 ASP	11 planes de uso público vinculantes (con planes de manejo). Generación de una consultoría a nivel nacional (PEN) sobre modelos de gestión en ASP, apoyado en el nivel regional con el diseño de 2 sistemas de gestión (proyecto Bienes Públicos UACH): gestión de registro de visitantes y gestión de concesiones. 2 giras tecnológicas (Argentina y España), y consultoría PER para apoyar el co-diseño de estándares de sustentabilidad en operaciones turísticas aledañas a Parques Nacionales	64%	Modelo Gestion ASP										
2.2	Proyecto infraestructura habilitante y centros de interpretación ambiental ASP. Actualmente priorizadas para diseño por el Gobierno Regional: R. N. Jeinimeni + R. N. Río Simpson + P. N. Queulat + P. N. San Rafael. Se suman a diseños ya priorizados: R. N. Tamango y centros de interpretación ambiental en Tortel, Villa O'Higgins y R. N. Coyhaique.	Implementación de 8 Centros de interpretación	8 Centros de Interpretación operando	Centro Simpson operando, contenidos del Centro Queulat desarrollados, y diseño de los Centros Jeinimeni, Laguna San Rafael y Queulat.	25%	Centros Interpretación ASP										
2.3	Ampliación de red de senderos ASP. Creación de nuevos senderos/circuitos equipados de larga duración (2 o más días) en P. N. San Rafael, P. N. Queulat, R. N. Cerro Castillo y R. N. Río Simpson (mínimo 6 nuevos senderos con 120 kms. adicionales). Base: perfiles de rutas incluidos en planes de uso público incluidos en PEDZE.	Posicionar las ASP como destino turístico internacional	6 nuevos senderos operando	Proyección de senderos en áreas de uso público, pero sin definir aún. Mención sin embargo al anuncio de Red de Parques de la Patagonia con unión de las Reservas Jeinimeni y Tamango por el Parque Patagonia	13%	Grandes Senderos en ASP										
2.4	Experiencia glaciar en Provincia de los Glaciares. Campo de Hielo Sur, Campo de Hielo Norte y San Lorenzo. Habilitación de rutas, equipamiento y desarrollo productivo local.	Desarrollar la oferta de productos asociados a los glaciares patagónicos	Región posicionada como destino de Montaña y glaciares	Algunos programas regionales para formar capacidades en Campos de Hielo Sur, infraestructura de apoyo (cápsulas/domos), pero sin participación directa de la Gerencia PER.	13%	Destin de Montaña y Glaciares										
2.5	Polo de desarrollo turístico Cerro Castillo. En torno a la R. N. Cerro Castillo. Habilitación accesos. Mejora de rutas e infraestructura habilitante. Centro de interpretación y acogida al visitante en V. Cerro Castillo. Habilitación Centro de actividades en Portezuelo Ibañez. Fortalecimiento del capital humano en Villa Cerro Castillo. Piloto de servicios concesionados.	Desarrollo Polo tur	Destino Cerro Castillo consolidado	Nodo Cerro Castillo en su segundo año de ejecución; fuerte colaboración con la Municipalidad de Ibañez, propuesta de intervención arquitectónica, programa conjunto con CONAF para capacitar guardaparques y operadores turísticos. Planes piloto priorizados en Coyhaique para el año 2.	30%	Destino Cerro Castillo										

Objetivo: Destino Turístico inteligente, sustentable, que conoce, inspira y conecta con el turista

#	Iniciativas	Objetivos	Meta final	Resultados acumulados año 1 & 2	Nivel Avance Metas 2025	2017			2018			2019			2020-2025	2025-2030
						I	II	III	I	II	III	I	II	III	Mediano	Largo Plazo
						35%										
3.1	Programa de difusión y transferencia destino turístico inteligente. Adopción y apoyo local con tecnologías y prácticas propias de un destino turístico inteligente. Identificación de una cartera de proyectos a ejecutar.	Innovar y mejorar desempeño del destino Aysén	Centro ID+i funci	Gira tecnológica realizada, con instancias de transferencia. Bosquejos de proyectos de centros Idi sin avance rotundo.	36%				Centro ID+i							
3.2	Plataforma tecnológica Aysén destino turístico sustentable e inteligente. Desarrollo de un primer portafolio de proyectos	Generar proceso de innovación continuo en la oferta regional	Plataforma de inserción tecnológica en MIPYME regional	2 seminarios sobre Tecnología aplicada en Turismo, con presentación de avances regionales y casos internacionales	50%							Plataforma				
4.1	Programa de buenas prácticas de gestión municipal para el turismo sustentable. Foco en: áreas de gestión claves para el desarrollo turístico y la sustentabilidad (eficiencia energética, gestión de residuos, educación ambiental, puesta en valor de espacios públicos naturales).	Generación Programa de Buenas Prácticas Municipal	1 Programa operando	Participación en instancias de planificación (PLADETUR Coyhaique), y apoyo de consultoría para el Centro de Montaña El Fraile. Vinculación con municipios de Aysén e Ibañez. Apoyo al Nodo Chelenko	30%							Programa de Buenas Prácticas				
4.2	Programa Aysén sustentable. Certificación destino turístico sustentable y operaciones turísticas sustentables (sello S). Diseño y primera versión del informe anual de sostenibilidad de Aysén como destino turístico siguiendo los criterios del GSTC u otro estándar. Programa turista cómplice para la sustentabilidad (pasaporte).	Certificar a lo me	1 Destino con sello S	Diagnóstico GSTC Certificación de Destino Chelenko, y fomento a la implementación de Sell S en empresas regionales	30%				Destino con Sello S							
4.3	Apoyo a actividades que presentan problemas de sustentabilidad. Con foco inicial en trekking Bosque Encantado, Paseo lacustre Capillas de Mármol y Pesca Deportiva.	Preservar la calidad de principales atractivos turísticos regionales	Implementar 3 modelos de gestión sustentables	Gestiones para el santuario de naturaleza Capillas de Mármol, extensión del convenio Medio Ambiente para la generación de línea base y plan de manejo.	50%	Gestion Sustentable de atractivos										
4.4	Plataforma para el monitoreo ambiental de las ASP. Fortalecimiento de métodos y procedimientos CONAF de monitoreo y medición. Sistema de información. Equipamiento tecnológico. Piloto en al menos 2 áreas silvestres protegidas.	Implementar plataforma para monitoreo ambiental y gestión de visitantes en ASP	2 ASP con plataforma operando	Postulación de proyecto Bienes Público por parte de la Universidad Federico Santa María (rechazado); Seminario ASP en marzo 2018 con taller de trabajo sobre tecnologías para monitoreo de ASP y apoyo a la gestión	10%				Plataforma en ASP							

Destino Turístico inteligente, sustentable, que conoce, inspira y conecta con el turista

#	Iniciativas	Objetivos	Meta final	Resultados acumulados año 1 & 2	Nivel Avance Metas 2025	2017			2018			2019			2020- 2025	2025- 2030	
						I	II	III	I	II	III	I	II	III	Media no	Largo Plazo	
					35%												
5.1	Sistema de big data de identificación dinámica de perfiles y preferencias de turistas. Recolección, análisis e interpretación inteligente de series estadísticas provenientes del observatorio turístico, de acciones de inteligencia de mercado del programa de promoción y grandes bases de datos distribuidas y datos en entornos masivos como redes sociales, dispositivos móviles, sensores, apps, comercio electrónico, etc. Barómetro de redes sociales.	Integrar sistemas de información regional	Sistema de información turístico consolidado	Gira España y colaboración con SEGITTUR (entre otros) Publicación del Anuario del Turismo por el SITUR, consultoría Redes Sociales del PER Turismo para activar uno de los componentes de un DTI. Levantamiento de fuentes de datos públicas y privadas para el diseño de un formulario común que alimente bases de datos regionales (no oficiales)	36%												Sistema IT integrado
5.2	Promoción Digital Inteligente. Programa de posicionamiento de destinos/redes de proveedores en Internet. "Clusters" de información, asociada a proveedores turísticos y servicios en torno a conceptos de destinos. Generación de herramientas virtuales de apoyo a la inspiración, decisión, planificación y compra de experiencias.	Implementar sistema promoción digital inteligente	1 Sistema Turístico Inteligente a nivel regional	término del proyecto Bienes Públicos Queulat 360°; presentación de proyecto a CORFO (innovación tecnológica, escalamiento de prototipo - Brechas Digital - rechazado), postulación de proyecto de Bienes Públicos (abril 2018); término del proyecto PDT Patagonia Por Descubrir; Adjudicación FIC para el destino Jeinimeni (Universidad de Magallanes)	38%												Destino Turístico Inteligente
5.3	TIC's para gestión de operaciones turísticas y su conexión con el turista. Programa de fortalecimiento de usos de TIC's en la gestión de las operaciones turísticas, en la conexión de la cadena de valor y la conexión con el turista	Fomentar el uso de TIC's en la gestión empresarial	Oferta turística tecnologizada	Diseño de Programa de Formación de Competencias en Alfabetización Digital y Estrategias web; término de proyecto Patagon Traveler; seminarios TICs; término de proyecto CONECTUR	35%												Herramientas TIC

Potenciar el ecosistema de emprendimiento e innovación en turismo de naturaleza y aventura
Promover la generación de Actividades/ Eventos deportivos de turismo de Naturaleza y Aventura, durante el año completo

				Resultados acumulados año 1 & 2	Nivel Avance Metas 2025	2017			2018			2019			2020- 2025	2025- 2030				
#	Iniciativas	Objetivos	Meta final			I	II	III	I	II	III	I	II	III	Medi ano	Largo Plazo				
					25%															
6.1	Potenciar el ecosistema de emprendimiento e innovación en turismo de naturaleza y aventura	Generar programa de incentivo	Cartera de 30 proyectos apoyados	Aoyo diseño y ejecución de programa SSAF Desafío Turismo y de PAEI.	26%	Gestión y Seguimiento														
6.2	Formación de Capital Humano	Profesionalizar y certificar al sector	100 personas certificadas en competencias de N&A	PFC guías (ejecutado por NOLs), programa en Cerro Castillo y búsqueda de una certificación CONAF para "guías locales"; formación en Historia Regional y Biodiversidad; generación de eventos como Patagonia Summit, Futurismo, etc. Congreso GSTC	30%	Certificación RR.HH														
7.1	Sistema de apoyo a actividades, productos y eventos que rompan la estacionalidad	Rentabilizar la industria turística regional	Disminuir brecha tasa ocupación Alta y Baja	Prospección técnica y de gestión de una red rural de senderos de bicicleta de montaña; seminario para implementación de estrategias orientadas al "mercado gris" en Puerto Aysén; consultoría El Fraile para un Centro de montaña abierto gran parte del año.	18%	Brecha estacionalidad														